

SEBASTIAN GIORDANO

Product Designer

www.sebastiangiordano.me

+34-665450627

sebastiangiordano427@gmail.com

medium.com/@sebastian.giordano.uxf

linkedin.com/in/sebastian-diego-giordano



Diseñador de productos apasionado por crear soluciones modernas que combinan elegancia, funcionalidad, y accesibilidad, dejando una huella positiva en la sociedad.

Stack de Trabajo

Google Analytics • Figma • Hotjar • Trello • Squoosh • FigJam • Octopus • wordpress • Google Forms • Miro • Framer • Notion • Zeplin • Adobe XD • Midjourney • Slack

Mentores

Raúl Marín Calleja y Olga Muñoz

Estudios Cursados

Bootcamp UX/UI | Immune, Madrid.

Diseño Gráfico | Udemy, Málaga.

Upselling ventas sugestivas | Liding, Marbella.

Fundamentos en 3D | Animun, Málaga.

FP Grado Superior Industrial | Rosario, Argentina.

Idiomas

Español - Nativo.

Ingles - fluido.

Experiencia de trabajo

UX·UI - Product Designer - Actifstar, 2 años.

Colaboré optimizando la **identidad corporativa**, incluyendo nuevos logos, tipografías y paleta de colores. | Creamos una nueva estética diseñando una **Web atractiva**, con **buena navegabilidad** y fácil de usar para todo tipos de usuarios. | Editando **contenido visual** mediante fotografías de productos. | Utilizando **técnicas de research**, realizamos pruebas de usabilidad para mejorar la experiencia de compra. | También realizando un buen **diseño de interacción** con elementos interactivos y mantenimiento general.

UX·UI Designer - Hail Level, 6 meses.

A/B testing: Realizaremos pruebas A/B junto al Community Manager de la empresa en distintos diseños o contenidos para evaluar cuál genera mejores resultados en términos de interacción y conversión. |

Refactorización del diseño mediante tipografías, contenido visual y paleta de colores. | Análisis de **heurísticas** para mejorar la experiencia del usuario.

Graphic Designer - Lchaim S.L. , 1 año y eventualmente.

Realicé **diseños gráficos y visuales** para mejorar las campañas en redes sociales. | Diseñé **logotipos y elementos de marca** que reflejen la identidad del sitio. | También **Storyboards** para anuncios en la planificación visual de comerciales.

Experiencia de Usuario - UX

Dominio del flujo de trabajo, usando metodologías como **Design Thinking**, **SCRUM**, **Lean** y **Design Sprint**, metodologías ágiles para que todo funcione a la medida necesaria para el usuario. | Definición de producto, arquitectura de la información y diseño de interacción a través de **site maps**, **test A/B**, **user flow**, **flowcharts**, **card sorting** y un buen **Benchmark**. | Fluidez en técnicas de estudio del usuario a través de un **research** empático y dedicado.

Diseño de interfaz - UI

Diseño de interfaz para múltiples dispositivos, enfocado a Mobile First y responsive Web. | Gran dominio de composición, color y tipografía, diseños intuitivos y fuertemente basados en una buena experiencia del usuario. | Experiencia en prototipado y animación usando Figma, Sketch, Adobe XD y Zeplin. | Conocimientos de HTML y CSS para diseño web y familiarizado con entornos de trabajo como Wordpress y Bootstrap.